

中 国 国 际 贸 易 学 会

第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 (秋季赛)

各有关高校、各职业院校：

近年来，跨境电商作为我国对外贸易发展的新业态、新模式，已成为我国对外贸易重要的组成部分，国家和地方也陆续出台了推动跨境电商高质量发展的政策和措施，其中明确提出要加强跨境电商人才培养。由中国国际贸易学会主办的前九届大赛，受到了各参赛院校领导、老师和同学们的高度评价。为落实加强跨境电商人才培养的要求，持续推动院校跨境电商专业建设及教育教学改革，中国国际贸易学会决定举办第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛），现就有关事项通知如下：

一、大赛名称

第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）

二、组织机构

主办单位：中国国际贸易学会

承办单位：中国国际贸易学会培训处

南京世格软件有限责任公司

三、大赛目的

OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛旨在深化“以能力和职业发展为导向”的新兴人才培养要求，运用数字贸易技术和数字贸易工

具，赋能外贸新业态新模式发展，从而推动院校探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养高素质复合型人才的新机制，进一步引导和培养学生的创新精神和实践能力，提升跨境电商人才培养质量。

大赛以竞争博弈为形式，通过构筑不断发展的跨境电商和数字品牌运营的市场状况和竞争态势，搭建产教融合、校企合作的桥梁，让学生通过比赛真正了解和掌握跨境电商零售业务的商业模式、盈利模式，以及通过数字化赋能可持续发展的自有品牌建设，旨在帮助学生建立正确的跨境电商思维方式，提高学生的数字化素养，提升学生系统化的思考决策能力，并培养学生的创新精神。

四、大赛内容

本次大赛分为内外贸一体化—数字品牌出海模块和跨境电商运营模块两项内容，两项比赛内容同时进行。

内外贸一体化—数字品牌出海模块：

通过组委会指定的数字品牌出海模拟沙盘进行。参赛团队获得虚拟初始资金，并以团队形式开展企业品牌数字化运营。企业模拟运营是以回合制展开博弈，整个竞赛过程包含 12 个回合，每个回合参赛团队可进行与品牌运营相关的市场调研、数据分析并制定各项决策。竞赛平台最终根据各团队的盈利情况进行评价，并得出成绩和排名。

跨境电商运营模块：

通过组委会指定的跨境电商运营决策模拟平台进行。参赛团队获得虚拟初始资金，并以团队形式开展跨境电商企业模拟运营。企业模拟运营以回合制开展，整个竞赛过程包含 12 个回合，每回合参赛团

队都可以进行跨境电商相关的市场调研、数据分析并做出各项运营决策。竞赛平台最终根据各团队的盈利情况进行评价，并得出成绩与排名。

五、大赛安排

1. 组别设置：

本次大赛分三个组别：本科组、高职组、中职组，各组别会根据报名情况随机分配赛站，并每个赛站单独进行评比。同一参赛单位最多可以组织 6 支参赛队参赛。

2. 练习阶段：2024 年 11 月 20 日-11 月 25 日

参赛团队须在规定时间内，在大赛组委会指定的在线练习系统熟悉系统环境及使用方法。练习阶段每个模块均采用 12 回合赛制。

内外贸一体化—数字品牌出海模块：操作内容主要包括分析市场调研息，围绕品牌制定各项决策，分析报表运营结果数据，以帮助选手熟悉系统环境及使用方法。练习阶段分数由公司分数决定，不计入竞赛成绩。

跨境电商运营模块：除了运营决策相关操作外，还包含任务及测验环节，以帮助选手熟悉系统环境及使用方法。练习阶段分数由任务分数、测验分数及公司分数按一定比例构成，不计入竞赛成绩。

3. 比赛阶段：2024 年 11 月 26 日-11 月 28 日

内外贸一体化—数字品牌出海模块：正式比赛阶段采用 12 回合赛制，竞赛成绩由公司分数构成，公司分数由其运营公司的投资回报率决定。

跨境电商运营模块：正式比赛阶段采用 12 回合赛制，不含任务及测验环节，竞赛成绩只由公司分数构成，公司分数由其运营公司的投资回报率决定。

六、参赛对象和组队方式

参赛选手资格为全国本科院校、职业院校正式注册的在校学生，不限定参赛选手的专业范围，专业背景可多样化，选择能力互补的选手参加。往届参赛选手不允许重复参赛。各院校要自行负责参赛选手的资格审核，不得弄虚作假，并在规定的时间内报名参赛。

每队参赛选手人数限定为 4 人（每个比赛模块要求各 2 人），配备 1-2 名指导老师。

七、评分及奖项设置

1. 评分方式

参赛队总成绩为内外贸一体化—数字品牌出海模块×50%+跨境电商运营模块×50%。

2. 奖项设置

大赛基于组别、赛站分别评奖，根据每支参赛队伍的总成绩，按各赛站参赛队伍总数的 10%、20%、30%的比例四舍五入计算，评选出团体特等奖、一等奖、二等奖，其余总成绩达到 60 分及以上的队伍为三等奖。

指导教师及学生个人奖项跟随团体奖。

3. 奖项颁发

团体奖项、指导老师奖项以及学生个人奖项由中国国际贸易学会

颁发电子奖状。

八、报名方式

报名时间：2024年10月8日—2024年11月13日

报名方式：本次报名采取线上报名的方式，各参赛单位需访问大赛官方网站 ds.ocale.net 以完成报名流程。除提交参赛人员名单外，参赛单位还需提供参赛学生的学生证照片。若逾期未提交，将视为自动放弃参赛资格。

本次大赛不收取参赛费。

九、大赛日程安排

序号	赛事进程	时间
1	报名	2024/10/8-2024/11/13
2	赛前网络培训（规则说明、师资培训）	2024/11/14
3	比赛练习阶段	2024/11/20-2024/11/25
4	正式比赛阶段	2024/11/26-2024/11/28
5	公布大赛成绩及获奖名单	2024/11/29

十、联系方式

报名咨询：金鑫老师

报名咨询电话：025-84217836-666 18751919131（工作日周一至周五9点-17点）

报名咨询QQ: 2850821826

大赛官网：ds.ocale.net

有关本次大赛赛事进展动态及其他事宜等请及时关注大赛官网
ds.ocale.net。

希望各院校积极参与，以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促
建，从多方面积极增强教育教学质量和人才培养质量。

